
Fenix Pharma

Dalla crisi alla cooperativa

S. Manfredi

L'origine:

1986

P&G



Procter & Gamble
entra nel mercato
farmaceutico
Italiano comprando
la società Nativelle

1993

P&G



P&G accresce
la compagine sociale
acquistando
SmithKline & French
Antibiotic Division

2000

P&G



Consolidamento
Sales force

Lancio del risedronato
in alliance con
Sanofi Aventis

Il risedronato di P&G
Actonel
diviene presto
leader di mercato

2009

**WC WARNER
CHILCOTT**



P&G

P&G cede
la divisione
farmaceutica a
alla multinazionale
americana
Warner Chilcott

2011

Ex-managers
P&G e WC
Riflettono su cosa
fare

WC licenzia tutti
i dipendenti in Italia
ed in Europa

**WC WARNER
CHILCOTT**

Cosa fare?

Aspettare un'altra occasione

Lavorare a provvigione

Disperdere il patrimonio di valori, professionalità, rapporti

Dare continuità ai nostri successi in un'altra società

Cosa decidono?

Decidono di darsi una nuova speranza insieme



La Visione che ci guida

Costruire una nuova società farmaceutica
fondata su valori condivisi,
sull'esperienza e la professionalità,
sul patrimonio di relazioni costruite,
dove ognuno sia responsabile del successo generale
e possa realmente beneficiare
della ricchezza generata.

Perchè una impresa cooperativa

E' una precisa scelta di campo.

La generazione di un utile economico come una condizione operativa da rispettare, per essere efficienti e garantire la crescita sociale ed economica dei soci.

Rispondere al bisogno di lavoro

Essere soci per creare occupazione, per migliorare le proprie condizioni di lavoro, per valorizzare le risorse individuali e collettive.

Perchè una impresa cooperativa

Rispondere al bisogno di una migliore qualità della vita

Essere soci perché si condivide uno stesso ideale e si desidera lavorare in un clima orientato alla collaborazione più che alla competizione.

Per liberarsi da imprenditori speculatori, che dopo aver beneficiato degli utili, distruggono l'attività produttiva, cancellando le prospettive di lavoro dei lavoratori.

Perché ci riusciremo?

La seria e libera volontà di associarsi

Affiatamento della compagine sociale

La necessità di soddisfare un bisogno
economico e sociale

Adeguate cultura imprenditoriale
che sappia misurarsi con il mercato.

“Il futuro appartiene a chi crede alla bellezza dei propri sogni”
(Eleanor Roosevelt).

