

Co-progettazione per un nuovo Welfare

Ciclo di Seminari «Competenze per il Sociale»

Intervento Dott.ssa Margherita Camarda

Responsabile Servizi Sociali

Comune Albano Laziale

12 Ottobre 2016





L'ESPERIENZA DI ALBANO LAZIALE

Modello collaborativo di Partenariato Pubblico-Privato per la coprogettazione, cogestione, coworking di servizi innovativi attraverso un percorso di interazione in orizzontale e verticale e tra loro e il territorio, avviato già dal 2008.



ISTITUTO
PER LA
RICERCA
SOCIALE

irs



METODOLOGIA

Selezione partecipanti tradizionale: gara a evidenza pubblica, all'interno della quale è stata poi sperimentata una progressiva esecuzione delle attività in cogestione, pur mantenendo definite le funzioni di controllo e di monitoraggio.



METODO TRADIZIONALE





MODELLO COLLABORATIVO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI

Modello collaborativo per la produzione di servizi integrativi mediante l'integrazione temporanea delle rispettive organizzazioni, risorse e competenze e l'assunzione reciproca dei rischi e delle relative responsabilità.

Obiettivo:

- migliorare il benessere collettivo
- rendere partecipativo e competitivo il territorio che diventa protagonista



MODELLO COLLABORATIVO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI INNOVATIVI



Team building

World caffè

Supervisioni

Tempo programma





Questo ha consentito in progress di arrivare al laboratorio territoriale **Albano Servizinrete** di dialogo e coprogettazione tra Ente Pubblico e Privato, accomunati dal desiderio di percorsi innovativi per la creazione di capitale sociale e servizi efficaci.





Difficoltà del processo collaborativo:

- o mantenere la metodologia di scouting del territorio libera da domande strutturate e istituzionali;
- o dopo il primo confronto libero non formale, la costituzione di un impegno per creare chance di competenza
- o coniugare gli aspetti normativi con la sperimentazione, in assenza di una Legge Regionale di riferimento e nel rispetto del Codice dei Contratti.

Punti di forza:

- o filiera di prossimità;
- o costruzione di filiere più ampie;
- o superare i confini spazio/temporali;
- o costruzione di una piattaforma web dedicata;
- o mescolare know how per generare sintesi creative.