
Rendicontazione integrata: la sfida della misurazione del valore condiviso

Superare la separazione fra economico e sociale

Luigi Corvo

3 Proposizioni

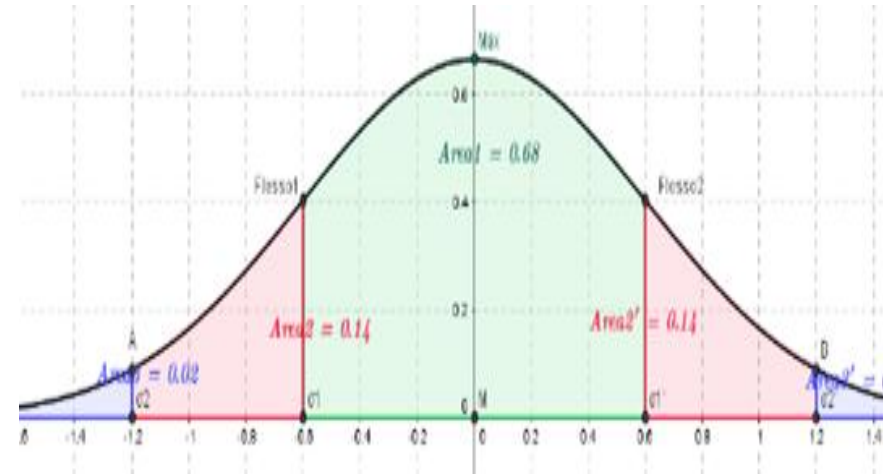
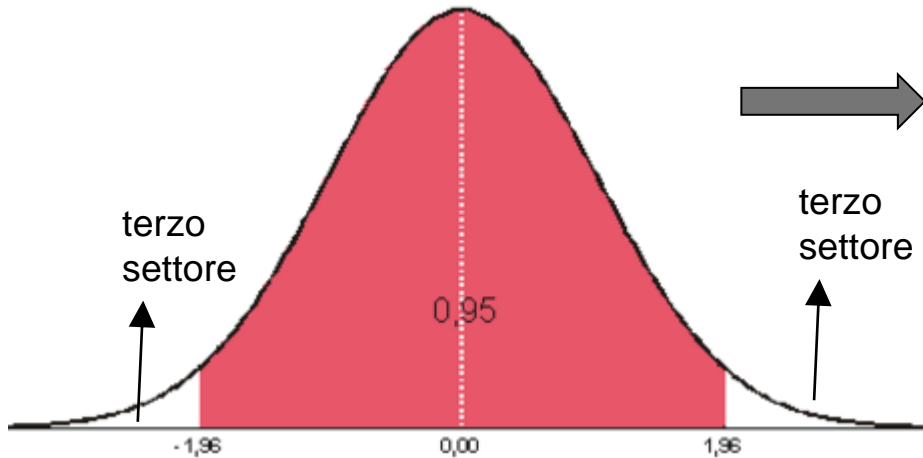
1) Non basta il miglioramento

1) Il bilancio solo sociale non esiste. Ogni bilancio è sociale

1) L'assenza di evidenze non è evidenza di assenze

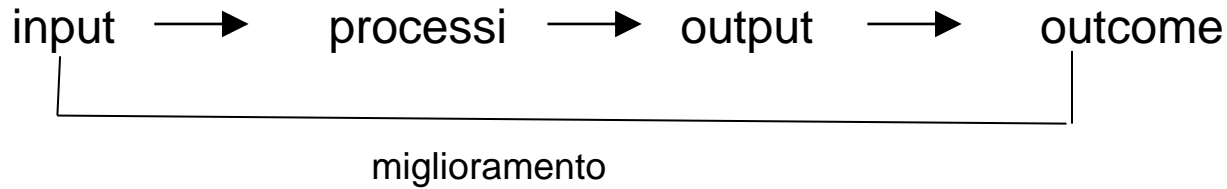
Ancora crisi? O transizione?

La nascita del Terzo Settore. Burton Wisbrod 1977



1) Non basta il miglioramento

Non basta migliorare, incrementare. Il marginale non funziona più.



Trasformare, rigenerare, ripensare : Innovazione Sociale

1) Non basta il miglioramento, Innovazione sociale

La sfida della rendicontazione è dimostrare il superamento della separazione fra Dentro e Fuori.

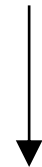
Le separazioni sono il cuore del capitalismo:

- economico e sociale
 - produttori e consumatori
 - profitto e responsabilità sociale
 - capitale e lavoro
 - obiettivi interni ed esternalità
-

L'origine delle separazioni



- individualismo
- utilitarismo
- max profitto



SEPARAZIONI

2) Il bilancio solo sociale non esiste. Ogni bilancio è sociale

Riflettiamo su un aspetto.

Assumiamo 3 fasi

Separazioni

- 1) Bilancio finanziario
- 2) Profitto ed esternalità
- 3) Marketing
- 4) Asimmetrie informative
- 5) Finanza speculativa
- 6) Agricoltura estrattiva

Mitigazioni

- 1) Bilancio sociale
- 2) Profitto e CSR
- 3) Marketing sociale
- 4) trasparenza e accountability
- 5) Finanza sociale
- 6) Agricoltura sociale

Rigenerazioni

- 1) Bilancio integrato
 - 2) Profitto e impatti
 - 3) Societing
 - 4) partecipazione e collaborazione
 - 5) Value Finance
 - 6) Community based agriculture
-

3) L'assenza di evidenze non è evidenza di assenze

La rendicontazione integrata si fonda sulla misurazione del valore.

Il Valore è multidimensionale. Il profitto è unidimensionale. Problemi:

- il profitto è semplice da misurare. Il valore no.
- Il profitto è banale, sa diventare pop. Come rendere pop il valore?

La relazione decisiva è fra Imatti e Valore.

Dunque la sfida è creare una sintassi forte sugli impatti: co-progettare impatti, co-produrre impatti, co-valutare impatti.

3) L'assenza di evidenze non è evidenza di assenze

Ad oggi non sappiamo misurare gli impatti.

Ma l'assenza di evidenze (sugli impatti) non è evidenza di assenze (di impatti).

Alcune precondizioni per organizzazioni fondate sugli impatti:

- andare oltre la definizione negativa (non profit, non governative)
 - andare oltre la terzietà: non stato, non mercato, dunque terzi
 - rivendicare la specificità in chiave innovativa
 - alzare le ambizioni sul futuro del Paese
-

Rivendicare la specificità in chiave innovativa

Perchè non siamo noi la Sharing Economy?

Stanford SOCIAL
INNOVATION^{REVIEW}
Informing and inspiring leaders of social change

SOCIAL ISSUES

SECTORS

SOLUTIONS

MAGAZINE

MORE

Nonprofits & NGOs

Nonprofits Should Lead the Sharing Economy

Alzare le ambizioni sul futuro del Paese

All'Italia serve questo impatto sociale?

Social impact bond, la Francia lancia il Contratto a impatto sociale

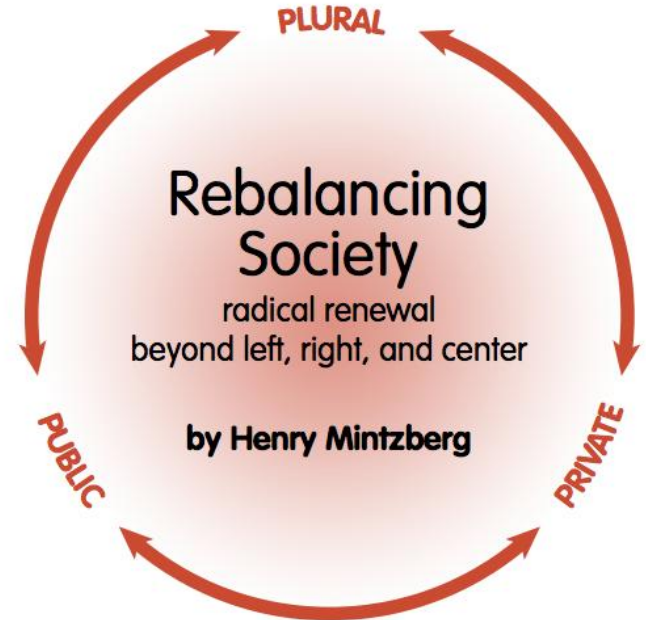
di Paul Ricard | 23 marzo 2016

Dopo Uk e Portogallo, anche la Francia lancia i suoi primi SIB (Social Impact Bond) attraverso il Contratto ad impatto sociale, frutto di uno sforzo interministeriale

Alzare le ambizioni sul futuro del Paese

Dovremmo spiegare a cosa serve questo impatto sociale:

- 1) Riorientare gli investimenti
- 2) Allocare le risorse
- 3) Innovare la politica fiscale
- 4) Integrare e raffinare il grezzo PIL
- 5) Generare uguaglianza



Grazie!

luigi.corvo@uniroma2.it
