

CALENDARIO DEL CORSO DI FORMAZIONE

GENNAIO/MARZO 2011

ROMA

Modulo I: Pratica dell'Export

Luogo: Confcooperative, Palazzo della Cooperazione, Via Torino 146 – 00184 Roma

Data: 21 gennaio 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

I temi affrontati: organizzazione di un ufficio export; analisi delle attività operative per la gestione degli scambi commerciali internazionali; negoziare e vendere prodotti a clienti di diversi mercati ed aree geoeconomiche (Europa, Medio Oriente, Asia, Stati Uniti, America Latina e Africa); tecniche di approccio ai mercati esteri: la figura dell'export manager; come presentare la cooperativa, i prodotti ed i servizi agli operatori esteri (business relationship); gestire la ricezione di un ordine dall'estero.

Modulo II: Contrattualistica internazionale: gli aspetti legali e contrattuali dei processi di internazionalizzazione delle imprese

Luogo: Confcooperative, Palazzo della Cooperazione, Via Torino 146 – 00184 Roma

Data: 28 gennaio 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

I temi affrontati: Aspetti legali e contrattuali dei processi di internazionalizzazione; La contrattualistica internazionale; Il tribunale competente e il diritto applicabile, arbitrato commerciale, mediazione e conciliazione (ADR); L'arbitrato commerciale internazionale; Formazione del contratto, perfezionamento, adempimento, conseguenze dell'inadempimento; La vendita internazionale; I doveri delle parti; La Convenzione di Vienna del 1980 sulla vendita internazionale; Le singole clausole contrattuali tipiche; Le clausole penali, le clausole di adeguamento ai prezzi, le clausole risolutive; Garanzia e responsabilità; Casistica internazionale; I contratti di distribuzione internazionale; Il contratto di agenzia internazionale: i doveri delle parti nell'Unione Europea e nei Paesi extracomunitari; Il contratto di concessione di vendita; Le garanzie bancarie internazionali; L'appalto internazionale; Joint venture contrattuali e societarie; I finanziamenti all'export e all'internazionalizzazione – cenni.

Modulo III: Tecnica degli scambi internazionali

Luogo: Legacoop, Via Guattani 9, 00161 Roma

Data: 11 febbraio 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

I temi affrontati: Valutazione di una richiesta di offerta dall'estero; Ricerca di Mercato "Sourcing and Quoting" (Roles and Charges); Competitori Internazionali: come affrontare la concorrenza sui mercati esteri; Posizionamento di prodotti e servizi: formazione del prezzo e del Mark-up; La negoziazione e la finalizzazione dell'operazione Export; La fattura proforma, Fatturazione per l'export e tipologie di pagamento internazionale; Ricezione e Negoziazione del Pagamento; La lettera di credito; Come venire pagati regolarmente senza rischi di insolvenza; Negoziazione del Credito Documentario; La documentazione Export.

Modulo IV: Marketing internazionale

Luogo: Legacoop, Via Guattani 9 – 00161 Roma

Data: 25 febbraio 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

I temi affrontati: Focus sui canali di distribuzione, metodi di determinazione dei prezzi e strategie di marketing internazionale; Sintesi di un'indagine su un campione di aziende italiane esportatrici: Gli errori da evitare; Breve panoramica su alcuni nuovi concetti di marketing strategico e internazionale; La selezione e valutazione dei mercati esteri, scelta delle modalità di ingresso e di presenza; Pricing e international pricing: come sbagliare i prezzi basandosi sui costi, e come massimizzare la redditività; Scelte di canale distributivo e loro impatto su prezzi e margini; Gestione strategica multibusiness e multicountry.

Modulo V: Attività istituzionali internazionali e programmi di internazionalizzazione

Luogo: Istituto Commercio Estero (ICE), Via Liszt 21 – 00144 Roma (Eur)

Data: 11 marzo 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

Nel corso di questa giornata sono previsti gli interventi dei Rappresentanti del Ministero Sviluppo Economico, ICE, SACE, SIMEST, Confcooperative e Legacoop. L'obiettivo è quello di presentare ai partecipanti del corso gli strumenti e le opportunità di internazionalizzazione da parte della pubblica amministrazione e di società

ad essa collegate, e quindi, di individuare in collaborazione con le organizzazioni settoriali di Legacoop e Confcooperative nuove e possibili sinergie per la realizzazione di nuovi programmi di internazionalizzazione comuni, condivisi e sostenibili.

Su richiesta delle aziende cooperative, il modulo potrà prevedere anche un focus specifico su uno o più mercati di interesse delle imprese partecipanti al corso.



La scheda di adesione deve essere inviata via e-mail a elabora@elabora.coop o fax al n. 06 88541002 **entro e non oltre il 31 dicembre 2010** per le adesioni al corso che si terrà a Roma.

Alla ricezione della scheda di adesione, farà seguito l'invio del programma dettagliato del seminario formativo.

Per l'ammissione al seminario, a parità di requisiti, farà fede la data di arrivo delle domande di partecipazione.

Per ogni esigenza di comunicazione Vi invitiamo a prendere contatto con:

Confcooperative
Dr.ssa Gianna Perra
Via Borgo S.Spirito, 78, 00193
Roma
Tel. +39 0668000216
Email: esteri@confcooperative.it
Web: www.confcooperative.it

Legacoop
Dr.ssa Stefania Marcone
Via G. A. Guattani 9, 00161 Roma
Tel. 06 4403377/8
Email : s.marcone@legacoop.coop
Web: www.legacoop.coop

Elabora
Dr.ssa Consiglia Arena
Via Torino, 146, 00184 Roma
Tel. 06 45512307
Email: c.arena@elabora.coop
Web: www.elabora.coop

**CALENDARIO DEL CORSO DI FORMAZIONE
APRILE/GIUGNO 2011
BARI**

Modulo I: Pratica dell'Export

Luogo: Bari

Data: 15 aprile 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

I temi affrontati: organizzazione di un ufficio export; analisi delle attività operative per la gestione degli scambi commerciali internazionali; negoziare e vendere prodotti a clienti di diversi mercati ed aree geoeconomiche (Europa, Medio Oriente, Asia, Stati Uniti, America Latina e Africa); tecniche di approccio ai mercati esteri: la figura dell'export manager; come presentare la cooperativa, i prodotti ed i servizi agli operatori esteri (business relationship); gestire la ricezione di un ordine dall'estero.

Modulo II: Contrattualistica internazionale: gli aspetti legali e contrattuali dei processi di internazionalizzazione delle imprese

Luogo: Bari

Data: 29 aprile 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

I temi affrontati: Aspetti legali e contrattuali dei processi di internazionalizzazione; La contrattualistica internazionale; Il tribunale competente e il diritto applicabile, arbitrato commerciale, mediazione e conciliazione (ADR); L'arbitrato commerciale internazionale; Formazione del contratto, perfezionamento, adempimento, conseguenze dell'inadempimento; La vendita internazionale; I doveri delle parti; La Convenzione di Vienna del 1980 sulla vendita internazionale; Le singole clausole contrattuali tipiche; Le clausole penali, le clausole di adeguamento ai prezzi, le clausole risolutive; Garanzia e responsabilità; Casistica internazionale; I contratti di distribuzione internazionale; Il contratto di agenzia internazionale: i doveri delle parti nell'Unione Europea e nei Paesi extracomunitari; Il contratto di concessione di vendita; Le garanzie bancarie internazionali; L'appalto internazionale; Joint venture contrattuali e societarie; I finanziamenti all'export e all'internazionalizzazione – cenni.

Modulo III: Tecnica degli scambi internazionali

Luogo: Bari

Data: 13 maggio 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

I temi affrontati: Valutazione di una richiesta di offerta dall'estero; Ricerca di Mercato "Sourcing and Quoting" (Roles and Charges); Competitori Internazionali: come affrontare la concorrenza sui mercati esteri; Posizionamento di prodotti e servizi: formazione del prezzo e del Mark-up; La negoziazione e la finalizzazione dell'operazione Export; La fattura proforma, Fatturazione per l'export e tipologie di pagamento internazionale; Ricezione e Negoziazione del Pagamento; La lettera di credito; Come venire pagati regolarmente senza rischi di insolvenza; Negoziazione del Credito Documentario; La documentazione Export.

Modulo IV: Marketing internazionale

Luogo: Bari

Data: 27 maggio 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

I temi affrontati: Focus sui canali di distribuzione, metodi di determinazione dei prezzi e strategie di marketing internazionale; Sintesi di un'indagine su un campione di aziende italiane esportatrici: Gli errori da evitare; Breve panoramica su alcuni nuovi concetti di marketing strategico e internazionale; La selezione e valutazione dei mercati esteri, scelta delle modalità di ingresso e di presenza; Pricing e international pricing: come sbagliare i prezzi basandosi sui costi, e come massimizzare la redditività; Scelte di canale distributivo e loro impatto su prezzi e margini; Gestione strategica multibusiness e multicountry.

Modulo V: Attività istituzionali internazionali e programmi di internazionalizzazione

Luogo: Bari

Data: 10 giugno 2011

- ore 9.00 – 13.00 prima parte
- ore 13.00 – 14.00 *lunch break*
- ore 14.00 – 18.00 seconda parte

Nel corso di questa giornata sono previsti gli interventi dei Rappresentanti del Ministero Sviluppo Economico, ICE, SACE, SIMEST, Confcooperative e Legacoop. L'obiettivo è quello di presentare ai partecipanti del corso

gli strumenti e le opportunità di internazionalizzazione da parte della pubblica amministrazione e di società ad essa collegate, e quindi, di individuare in collaborazione con le organizzazioni settoriali di Legacoop e Confcooperative nuove e possibili sinergie per la realizzazione di nuovi programmi di internazionalizzazione comuni, condivisi e sostenibili.

Su richiesta delle aziende cooperative, il modulo potrà prevedere anche un focus specifico su uno o più mercati di interesse delle imprese partecipanti al corso.



La scheda di adesione deve essere inviata via e-mail a elabora@elabora.coop o fax al n. 06 88541002 **entro e non oltre il 14 marzo 2011** per le adesioni al corso che si terrà a Bari.

Alla ricezione della scheda di adesione, farà seguito l'invio del programma dettagliato del seminario formativo.

Per l'ammissione al seminario, a parità di requisiti, farà fede la data di arrivo delle domande di partecipazione.

Per ogni esigenza di comunicazione Vi invitiamo a prendere contatto con:

Confcooperative
Dr.ssa Gianna Perra
Via Borgo S.Spirito, 78, 00193
Roma
Tel. +39 0668000216
Email: esteri@confcooperative.it
Web: www.confcooperative.it

Legacoop
Dr.ssa Stefania Marcone
Via G. A. Guattani 9, 00161 Roma
Tel. 06 4403377/8
Email : s.marcone@legacoop.coop
Web: www.legacoop.coop

Elabora
Dr.ssa Consiglia Arena
Via Torino, 146, 00184 Roma
Tel. 06 45512307
Email: c.arena@elabora.coop
Web: www.elabora.coop