

## Misurare il valore sociale

La responsabilità sociale d'impresa, per le cooperative sociali, non è un approccio strategico o un'azione accessoria ma è l'essenza stessa dell'attività, finalizzata a produrre valore sociale e valore economico.

Per questo la misurazione del valore sociale dell'impresa non può essere considerata facoltativa ma è un'esigenza sempre più pressante per le cooperative sociali e non solo.

Anche i nuovi indirizzi legislativi sono orientati verso l'introduzione dell'obbligatorietà di redazione del bilancio sociale e del d.lgs. 231.

Questo seminario vuole offrire spunti di riflessione, strumenti operativi e analisi delle criticità per supportare le cooperative nel processo di rendicontazione sociale, che rappresenta uno dei principali strumenti di comunicazione e di trasparenza interna ed esterna.

## PROGRAMMA

**9,30** Placido Putzolu – Commissario

Straordinario Legacoop Lazio

*Apertura lavori*

**10,00** Andrea Bernadoni – Responsabile Area  
Ricerche Legacoopsociali

*In che modo una cooperativa sociale genera  
valore sociale? Riflessioni propedeutiche ai  
percorsi misurazione e rendicontazione  
sociale*

**10,20** Luigi Corvo – Ricercatore in social  
innovation, Università di Roma Tor Vergata  
*Rendicontazione integrata: la sfida della  
misurazione del valore condiviso*

**10,40** Alberto Alberani – Legacoopsociali  
Legacoop Emilia Romagna

*Il bilancio sociale e le cooperative sociali in  
Emilia Romagna. Uno schema tipo.*

**11,10** Pina Rozzo – Presidente  
cooperativa Speha Fresia

*Rendicontazione sociale nel Lazio:  
percorsi e criticità*

**11,30** Intervallo

**11,45** Annalisa Casino – Presidente  
cooperativa ETICAE ed esecutivo  
Generazioni Legacoop Lazio

*Come comunicare il bilancio sociale*

**12,00** Testimonianze delle cooperative

**12,45** Dibattito

**13,15** Anna Vettigli – Referente cooperative  
sociali Legacoop Lazio

*Conclusioni*