

# ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e R.ETE. Imprese Italia

*in collaborazione con:*

**Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano**  
presentano



## SEMINARIO E-COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE: LA SFIDA DELL'EXPORT DIGITALE



Il seminario nasce in risposta alle esigenze delle aziende presenti sul territorio del centro-nord Italia che intendano consolidare la loro presenza sui mercati esteri attraverso una corretta impostazione delle strategie di marketing digitale e dell'analisi della web economy.

Il seminario avrà una durata di un giorno e si svolgerà a Roma, presso la sede di R. E TE. Imprese Italia (**Corso Vittorio Emanuele II, 282**). Durante la giornata formativa i partecipanti avranno modo di approfondire le seguenti tematiche: pilastri dell'export digitale, principali ostacoli e strumenti di facilitazione, approfondimenti su mercati esteri, analisi di posizionamento dei partecipanti rispetto al modello di export digitale e possibili evoluzioni nel medio periodo.

ICE – Agenzia per la promozione all'estero ed internazionalizzazione delle imprese italiane organizza in collaborazione con gli **Osservatori Digital Innovation** del Politecnico di Milano, e il **Tavolo - MPMI** (ABI, Alleanza delle Cooperative Italiane, Confagricoltura, CONFAPI, MAECI, MiSE, Confindustria Piccola Industria, R.ETE. Imprese Italia) un **seminario specializzato di una giornata**, sull' "Export Digitale" presso la sede di **R.E TE. Imprese Italia - Roma**.

### DATA EVENTO

 **19 Aprile 2018**

### LUOGO DI SVOLGIMENTO

 **Roma**

### SEDE

 **R.E TE. Imprese Italia (Corso Vittorio Emanuele II, 282)**

## Articolazione del corso

Il seminario è rivolto in particolare alle micro, piccole e medie imprese (MPMI) manifatturiere, aziende cooperative, consorzi e reti di impresa.

Sono ammessi a partecipare gli **imprenditori**, **export manager**, **responsabili commerciali** e chiunque sia qualificato a gestire la politica internazionale aziendale. La partecipazione è **gratuita** ed è previsto un numero limitato di posti.

Il corso è strutturato in una giornata formativa che si svolgerà dalle ore 10.00 alle ore 17.00 (con un'ora di pausa pranzo).

### Contenuti Seminario:

- Presentazione del modello di export digitale sviluppato dall'Osservatorio del Politecnico di Milano (i principali pilastri dell'export digitale);
- Presentazione e discussione dei principali risultati raccolti sulle strategie di export digitale messe in atto dalle imprese italiane (scelte di successo e insuccesso, principali ostacoli e strumenti di facilitazione);
- Case study;
- Approfondimento su uno/due mercati esteri specifici e discussione di casi in settori B2C;
- Export Journey (analisi del posizionamento delle imprese partecipanti rispetto al modello di export digitale e possibile evoluzione nel medio periodo).

## Posti disponibili

- Il seminario sarà tenuto da personale docente, analisti ed esperti degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano.
- Per il seminario è prevista la partecipazione di massimo **30 aziende**. Le aziende verranno ammesse in ordine cronologico, fino all'esaurimento dei posti disponibili.
- Sono ammessi a partecipare gli imprenditori, export manager, responsabili commerciali e chiunque sia qualificato a gestire la politica internazionale aziendale. Non sono ammesse a partecipare le società di consulenza e/o i consulenti liberi professionisti.
- Per potersi iscrivere è necessario compilare il **Modulo di Adesione** in allegato e inviarlo via mail al seguente indirizzo: [formazione.imprese@ice.it](mailto:formazione.imprese@ice.it) indicando come oggetto "Seminario Marketing digitale" - Roma.

### CONTATTI

 ICE - Ufficio Servizi  
Formativi

06.5992.9228

[formazione.imprese@ice.it](mailto:formazione.imprese@ice.it)

### PROSSIME TAPPE

 Bologna

**21-22 maggio 2018**  
**Contrattualistica, logistica**  
**e formalità doganali**  
**nell'export**

### PARTECIPAZIONE GRATUITA

