

Metodologie ed esperienze di valutazione di impatto sociale per le cooperative sociali

Approfondimento metodologico sull'analisi SROI di Uscita di Sicurezza

Legacoopsociali, 12 dicembre 2018

Human Foundation

*Human Foundation è un'organizzazione che promuove la **collaborazione** tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per **generare e realizzare soluzioni innovative ai problemi sociali**.*

- **Research & Advocacy:** Promuove il dibattito e la ricerca su innovazione e finanza sociale
- **Social Impact & Innovation:** Sperimenta metodologie per la misurazione dell'impatto sociale e nuovi strumenti finanziari (SIB)
- **Capacity Building:** Supporta la crescita di cultura e competenze degli stakeholder che operano nel settore sociale

L'area di valutazione

- Realizziamo attività di **valutazione d'impatto** con metodi qualitativi e quantitativi
- Assistiamo e supportiamo organizzazioni profit e nonprofit all'**autovalutazione**
- Disegniamo **modelli di M&V** per organizzazioni
- **Orientiamo e formiamo** alla valutazione

Cooperativa sociale Gruppo R e Comune di Padova, valutazione SROI del progetto “Ritorno al Futuro” PROG-322 – Fondo UNRRA sui servizi erogati dalla cooperativa per i senza fissa dimora



Save the Children, valutazione d'impatto sociale – Programma “Punto Luce” presso lo Zen 2 Palermo per su contrasto alla povertà educativa



Fondazione ANT, valutazione SROI su effetti dei servizi di assistenza domiciliare per malati oncologici della provincia di Bologna.



Uscita di Sicurezza

Società cooperativa sociale - ONLUS

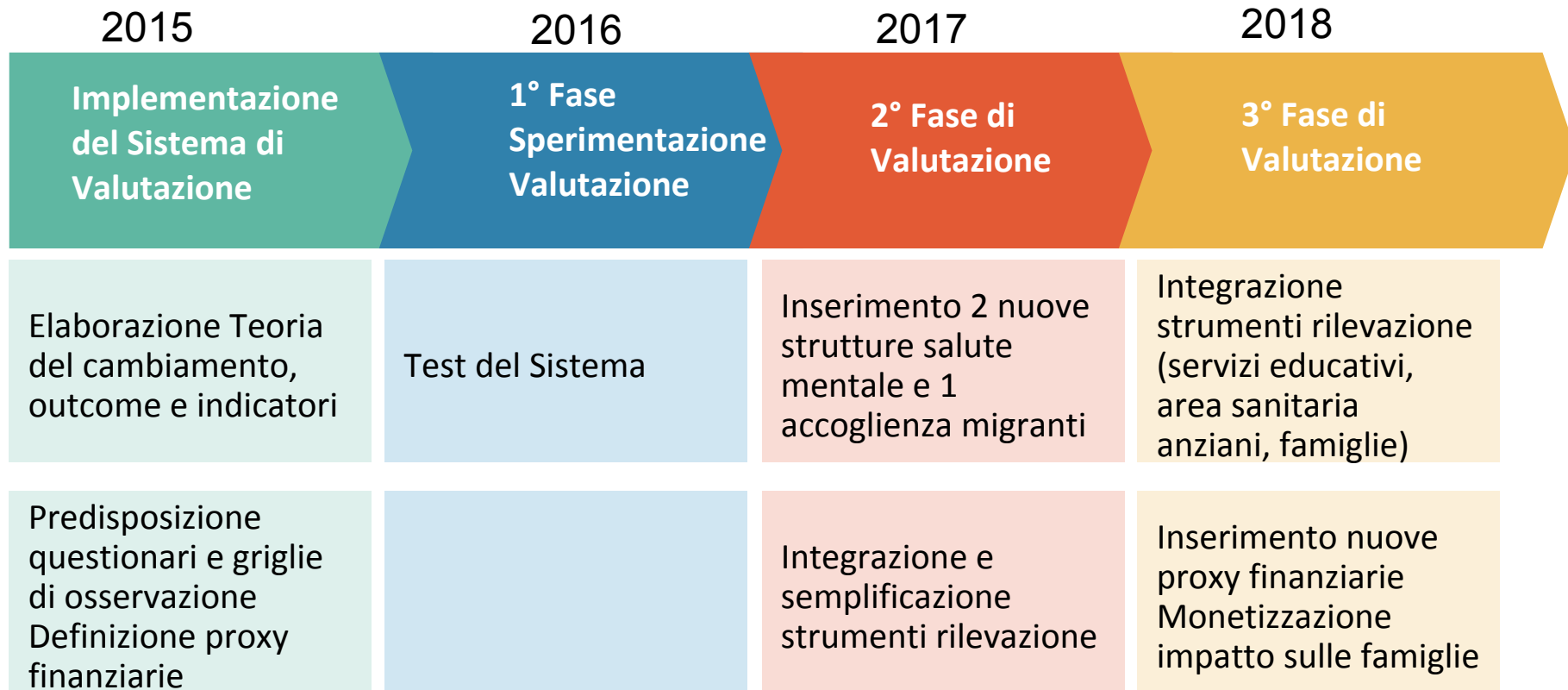
Il sistema di M&V

- Non è una valutazione bensì un **sistema di Monitoraggio & Valutazione (M&V)**
- E' utile alla **pianificazione strategica** e alla **gestione dell'impatto sociale**.
- E' un **processo partecipativo** con dirigenti e operatori, in modo da condividere obiettivi e strumenti.
- Il sistema utilizza metodi **qualitativi** e **quantitativi** per cogliere e analizzare la **complessità dell'impatto sociale**.
- Il sistema trova un equilibrio tra la **specificità** degli indicatori e delle metriche per ciascun singolo servizio e la **validità** di strumenti riconosciuti settorialmente.

Il disegno valutativo

- Il **Social Return on Investment (SROI)** è la metodologia scelta per la **misurazione e rendicontazione del valore** prodotto da UdS. Evidenzia il cambiamento rilevante per gli stakeholder, misurando gli **effetti sociali, ambientali ed economici** e rappresentandoli attraverso **metriche monetarie**.
- La **Teoria del cambiamento** è centrale per l'analisi SROI, perché individua e connette logicamente input-output-outcome.
- Il sistema di M&V realizza un'**analisi di tipo panel**, che segue un campione rappresentativo di utenti nel tempo attraverso **rilevazioni mensili, trimestrali e semestrali**.
- Gli strumenti di rilevazione del sistema sono stati sviluppati con coordinatori e operatori: **intervista** tramite **questionario strutturato**, **osservazione** tramite **scheda**.

Il percorso svolto



La Teoria del cambiamento

Esempio tratto dal servizio di residenza per anziani



Uscita di Sicurezza

Società cooperativa sociale - ONLUS

Proxy monetarie

Esempio tratto dal servizio di residenza per anziani

Relazione con il servizio

- Costo di 6 incontri, 30 euro l'uno, di orientamento ai servizi sociali e sanitari: 180 euro
- Costo per attività di elaborazione di un piano educativo individualizzato: 100 euro

Benessere psicologico

- Spesa media annuale del SSN per farmaci anti-depressivi per anziani over 75: 88 euro
- Costo di un ciclo di 6 sedute (100 euro l'una) di mediazione del conflitto: 600 euro

Quotidianità e Socialità

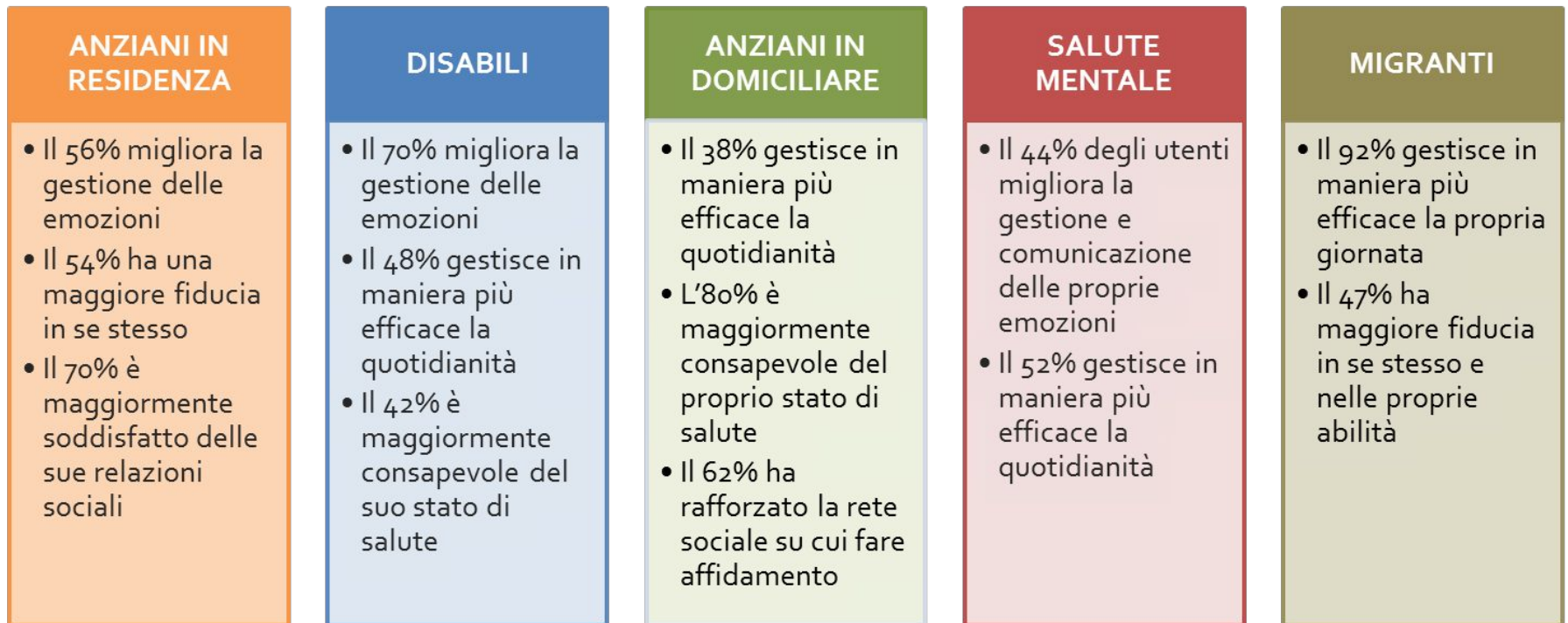
- Scala Quality Adjusted Life Years (Qaly)*
- Costo di 2 visite mensili (80 euro a visita) di un assistente sociale: 1920 euro
- Spesa media mensile per attività ricreative e culturale (fonte Istat): 151 euro

Gestione della malattia

- Costo elaborazione di un progetto di educazione sanitaria: 275 euro
- Costo orario di un operatore OSA per 10,5 ore alla settimana: 5460 euro
- Costo medio per accesso al pronto soccorso: 241 euro

1° Livello di analisi: descrittiva

Utenti che hanno preservato e migliorato la qualità di vita



2° Livello di analisi: descrittiva

Esempio tratto dal servizio di residenza per anziani

Socialità

Numero utenti che dimostra facilità a socializzare

POST

		Scarsa	Sufficiente	Discreta	Ottima
P R E	Scarsa	97*	1	8	19
	Sufficiente	4	33	20	11
	Discreta	12	32	83	50
	Ottima	16	2	41	236

Per quanto riguarda l'aspetto legato alla socialità degli utenti intervistati, si registra un **impatto positivo** del **64%**.

Il **9%** dei rispondenti interessati dall'impatto positivo, ha vissuto un **miglioramento forte** nelle sue capacità di socializzazione, mentre il **4%** un **miglioramento molto forte**.

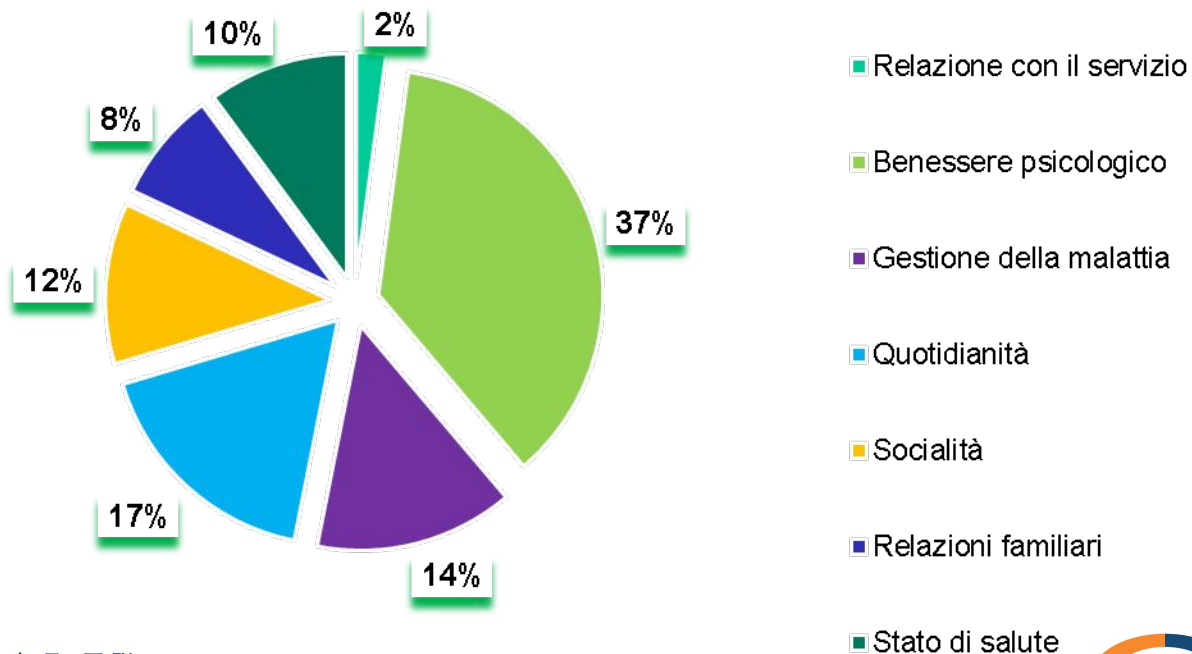
*Il dato è da interpretarsi rispetto al fatto che le domande sono state somministrate anche a utenti non autosufficienti

Misurazione impatto e ratio SROI

Esempio tratto dal servizio di residenza per anziani

Valore monetario impatto sociale: **2.985.103,25 €**

Ratio SROI: **3,96**



Ulteriori possibilità di analisi

Al trascorrere del tempo e delle rilevazioni lungo il processo di valutazione, si potrà realizzare un'analisi capace di catturare con maggiore profondità la magnitudine dei benefici generati dalla cooperativa, e meglio **evidenziare i nessi causali tra servizi ed effetti**.

Inoltre, **il recente aggiornamento del sistema di monitoraggio e valutazione** ha già migliorato la qualità dei dati raccolti.

Questo permetterà di condurre analisi quantitative più sofisticate: **correlazioni, regressioni** ed analisi di tipo **Panel Data**, consentendo una definizione più **precisa ed esplicativa** dell'**impatto sociale** prodotto da Uscita di Sicurezza.

Dei nuovi dati beneficerà anche la **stima del valore monetario** che sarà **sempre più attendibile**.

Le organizzazioni profit e non-profit più avanzate che perseguono con credibilità la creazione di valore sociale sempre più sono chiamate a confrontarsi con la sfida di generare impatto sociale e ambientale, comprendendo, misurando e gestendo gli effetti attesi e inattesi dei propri interventi. La valutazione è un potente strumento per comprendere il proprio ruolo in una società complessa e dinamica, per orientare la propria missione nel presente e nel futuro, per migliorare l'efficienza e la qualità dei propri prodotti e servizi, e per rendere conto in maniera trasparente ai propri portatori d'interesse. Lavoriamo con organizzazioni pubbliche e private, profit e nonprofit, individuali o consortili per supportarle in questa sfida.

Credits:

Federico Mento – *Direttore*

Filippo Montesi – *Coordinatore area valutazione*

Francesca Broccia – *Valutatrice metodi qualitativi*

Elena Pons – *Valutatrice metodi quantitativi*

Federica Piron – *Valutatrice metodi misti*

Per maggiori informazioni riguardanti il presente studio e altre iniziative di valutazione d'impatto sociale: f.montesi@humanfoundation.it