|  |  |
| --- | --- |
|  | **MAPPA DELLE PRATICHE INNOVATIVE****SCHEDA DI RILEVAZIONE** |

La mappatura delle pratiche innovative è l’attività che chiude il ciclo di incontri e confronti della I edizione del Think Tank SEnt di Legacoopsociali. L’obiettivo è quello di conoscere, mettere a sistema e diffondere la “cultura” dell’innovazione già presente nell’esperienza della cooperazione sociale Legacoop e promuovere lo sviluppo di processi innovativi e sperimentali partendo dalla presentazione e condivisione di casi concreti già realizzati dalle cooperative sociali associate.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cooperativa proponente** |  | **Logo** |  |
| **Regione** |  | **Città** |  |
| **Tipologia** | [ ] Cooperativa tipo A | [ ] Cooperativa tipo B | [ ] Cooperativa a oggetto misto (A+B) |
| **Nome progetto (1)** |  |
| **Ambito di innovazione (2)** | *Selezionare solo un ambito di innovazione:*[ ] Pratiche organizzative per il potenziamento della partecipazione dei soci[ ] Benessere dei lavoratori e valorizzazione delle loro professionalità[ ] Co-produzione e generazione di valore nei territori[ ] Co-progettazione con la Pubblica Amministrazione[ ] Collaborazione e contaminazione tra imprese sociali cooperative e imprese profit[ ] Pratiche di innovazione attraverso l’uso delle nuove tecnologie |
| **Partnership (3)** | Partnership di intenti: | Partnership economica: |
| [ ] Non presente[ ] PA e EE.LL.[ ] Cooperative[ ] Soggetti no profit | [ ] Soggetti Profit[ ] Organizzazioni di rappresentanza[ ] Università, Centri di ricerca | [ ] Non presente[ ] PA e EE.LL.[ ] Cooperative[ ] Soggetti no profit | [ ] Soggetti Profit[ ] Organizzazioni di rappresentanza[ ] Università, Centri di ricerca |
| **Forme di finanziamento attivate** | [ ] Proprie [ ] Privati[ ] Pubblica Amministrazione | [ ] Fondazioni[ ] Banche[ ] Soggetti profit  | [ ] Altre, specificare……………………………………………..…………………………………………….. |
| **Breve descrizione**  | Descrivere gli obiettivi, il target di riferimento, l’ambito settoriale e le attività previste per la realizzazione del progetto (max 2000 caratteri) |
|  |
| **Elementi di innovazione (4)** | Descrivere gli elementi di innovazione che caratterizzano il progetto in relazione all’ambito selezionato. (max 1500 caratteri) |
|  |
| **Valutazione**  | Descrivere lo stato di avanzamento del progetto, i risultati raggiunti, i punti di forza e criticità emersi e alcuni indicatori chiave utilizzati per monitorare e validare gli effetti - positivi o negativi- conseguiti (max 1500 caratteri)  |
|  |
| È prevista valutazione di impatto? | [ ] sì[ ] no |
| **Riferimenti** | Referente Progetto |  | Tel. e mail |  |
| **Foto (facoltativo)**Inserire foto che rappresentino il progetto |  |  |
| (1) **PROGETTO** Per progetto si intende la pratica innovativa selezionata. Se non già presente, identificare un nome/titolo che la rappresenti. |
| (2) **AMBITO DI INNOVAZIONE*** Pratiche organizzative per il potenziamento della partecipazione dei soci

Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per migliorare la gestione, il dialogo e la partecipazione dei soci alla vita della cooperativa e/o per ridurre lo scollamento tra il sentire comune dei soci e il senso di appartenenza e di scopo alla mission della cooperativa.* Benessere dei lavoratori e valorizzazione delle loro professionalità

Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per migliorare il benessere, la qualità della vita e la tutela dei lavoratori, accrescere la motivazione al lavoro anche valorizzando le capacità e competenze creative, relazionali e innovative dei lavoratori. Sono incluse in questo ambito anche le pratiche messe in atto per attrarre giovani e professionisti esterni. * Co-produzione e generazione di valore nei territori

Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per costruire relazioni e progettualità nel territorio e produrre innovazione nell’organizzazione delle comunità e dei servizi di welfare, ridefinendo visioni, ruoli, conoscenze, modelli organizzativi, procedure di lavoro e coinvolgendo in modo attivo i cittadini e gli stakeholder territoriali. * Co-progettazione con la Pubblica Amministrazione

Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per definire e realizzare una progettazione concreta di servizi e interventi sociali, tenendo conto delle priorità strategiche e operative evidenziate e condivise attraverso la collaborazione tra ente pubblico e soggetti del terzo settore.* Collaborazione e contaminazione tra imprese sociali cooperative e imprese profit

Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per costruire relazioni, progettualità e modalità operative di intervento promosse da cooperative sociali e imprese profit, perseguendo logiche win-win. * Pratiche di innovazione attraverso l’uso delle nuove tecnologie

Rientrano in questo ambito le pratiche innovative che usano le nuove tecnologie come strumento abilitante per migliorare e innovare i propri servizi e raggiungere e consolidare gli obiettivi aziendali. |
| (3) **PARTNERSHIP**Per Partnership di intenti si intende la presenza di un rapporto di collaborazione formalizzato tra due o più soggetti per la realizzazione di un progetto comune. Per Partnership economicasi intendela presenza di una partecipazione economica dei soggetti coinvolti nel partenariato.  |
| (4) **ELEMENTI DI INNOVAZIONE**L’innovazione si palesa nella capacità di reinterpretare vecchi modelli, del fare in chiave moderna e collaborativa, nell’utilizzare strumenti e tecniche alternative, creative o tecnologicamente avanzate per sviluppare processi e attività inedite o fino ad oggi realizzate secondo canoni tradizionali e modelli standard.  |