|  |  |
| --- | --- |
|  | **MAPPA DELLE PRATICHE INNOVATIVE**  **SCHEDA DI RILEVAZIONE** |

La mappatura delle pratiche innovative è l’attività che chiude il ciclo di incontri e confronti della I edizione del Think Tank SEnt di Legacoopsociali. L’obiettivo è quello di conoscere, mettere a sistema e diffondere la “cultura” dell’innovazione già presente nell’esperienza della cooperazione sociale Legacoop e promuovere lo sviluppo di processi innovativi e sperimentali partendo dalla presentazione e condivisione di casi concreti già realizzati dalle cooperative sociali associate.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cooperativa proponente** |  | | | | | | | | **Logo** | | |  |
| **Regione** |  | | | | | | | | **Città** | | |  |
| **Tipologia** | Cooperativa tipo A | | | Cooperativa tipo B | | | | | Cooperativa a oggetto misto (A+B) | | | |
| **Nome progetto (1)** |  | | | | | | | | | | | |
| **Ambito di innovazione (2)** | *Selezionare solo un ambito di innovazione:*  Pratiche organizzative per il potenziamento della partecipazione dei soci  Benessere dei lavoratori e valorizzazione delle loro professionalità  Co-produzione e generazione di valore nei territori  Co-progettazione con la Pubblica Amministrazione  Collaborazione e contaminazione tra imprese sociali cooperative e imprese profit  Pratiche di innovazione attraverso l’uso delle nuove tecnologie | | | | | | | | | | | |
| **Partnership (3)** | Partnership di intenti: | | | | | | Partnership economica: | | | | | |
| Non presente  PA e EE.LL.  Cooperative  Soggetti no profit | | Soggetti Profit  Organizzazioni di rappresentanza  Università, Centri di ricerca | | | | Non presente  PA e EE.LL.  Cooperative  Soggetti no profit | | | | Soggetti Profit  Organizzazioni di rappresentanza  Università, Centri di ricerca | |
| **Forme di finanziamento attivate** | Proprie  Privati  Pubblica Amministrazione | | | | Fondazioni  Banche  Soggetti profit | | | | | Altre, specificare  ……………………………………………..  …………………………………………….. | | |
| **Breve descrizione** | Descrivere gli obiettivi, il target di riferimento, l’ambito settoriale e le attività previste per la realizzazione del progetto (max 2000 caratteri) | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Elementi di innovazione (4)** | Descrivere gli elementi di innovazione che caratterizzano il progetto in relazione all’ambito selezionato. (max 1500 caratteri) | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Valutazione** | Descrivere lo stato di avanzamento del progetto, i risultati raggiunti, i punti di forza e criticità emersi e alcuni indicatori chiave utilizzati per monitorare e validare gli effetti - positivi o negativi- conseguiti (max 1500 caratteri) | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| È prevista valutazione di impatto? | | | | | | sì  no | | | | | |
| **Riferimenti** | Referente  Progetto |  | | | | | Tel. e mail |  | | | | |
| **Foto (facoltativo)**  Inserire foto che rappresentino il progetto |  | | | | |  | | | | | | |
| (1) **PROGETTO**  Per progetto si intende la pratica innovativa selezionata. Se non già presente, identificare un nome/titolo che la rappresenti. | | | | | | | | | | | | |
| (2) **AMBITO DI INNOVAZIONE**   * Pratiche organizzative per il potenziamento della partecipazione dei soci   Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per migliorare la gestione, il dialogo e la partecipazione dei soci alla vita della cooperativa e/o per ridurre lo scollamento tra il sentire comune dei soci e il senso di appartenenza e di scopo alla mission della cooperativa.   * Benessere dei lavoratori e valorizzazione delle loro professionalità   Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per migliorare il benessere, la qualità della vita e la tutela dei lavoratori, accrescere la motivazione al lavoro anche valorizzando le capacità e competenze creative, relazionali e innovative dei lavoratori. Sono incluse in questo ambito anche le pratiche messe in atto per attrarre giovani e professionisti esterni.   * Co-produzione e generazione di valore nei territori   Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per costruire relazioni e progettualità nel territorio e produrre innovazione nell’organizzazione delle comunità e dei servizi di welfare, ridefinendo visioni, ruoli, conoscenze, modelli organizzativi, procedure di lavoro e coinvolgendo in modo attivo i cittadini e gli stakeholder territoriali.   * Co-progettazione con la Pubblica Amministrazione   Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per definire e realizzare una progettazione concreta di servizi e interventi sociali, tenendo conto delle priorità strategiche e operative evidenziate e condivise attraverso la collaborazione tra ente pubblico e soggetti del terzo settore.   * Collaborazione e contaminazione tra imprese sociali cooperative e imprese profit   Rientrano in questo ambito le pratiche innovative messe in atto per costruire relazioni, progettualità e modalità operative di intervento promosse da cooperative sociali e imprese profit, perseguendo logiche win-win.   * Pratiche di innovazione attraverso l’uso delle nuove tecnologie   Rientrano in questo ambito le pratiche innovative che usano le nuove tecnologie come strumento abilitante per migliorare e innovare i propri servizi e raggiungere e consolidare gli obiettivi aziendali. | | | | | | | | | | | | |
| (3) **PARTNERSHIP**  Per Partnership di intenti si intende la presenza di un rapporto di collaborazione formalizzato tra due o più soggetti per la realizzazione di un progetto comune.  Per Partnership economicasi intendela presenza di una partecipazione economica dei soggetti coinvolti nel partenariato. | | | | | | | | | | | | |
| (4) **ELEMENTI DI INNOVAZIONE**  L’innovazione si palesa nella capacità di reinterpretare vecchi modelli, del fare in chiave moderna e collaborativa, nell’utilizzare strumenti e tecniche alternative, creative o tecnologicamente avanzate per sviluppare processi e attività inedite o fino ad oggi realizzate secondo canoni tradizionali e modelli standard. | | | | | | | | | | | | |