

PRESENTAZIONE LABORATORIO “LA CO-PROGETTAZIONE E LA PROGETTAZIONE INTEGRATA”

Il tema dell'innovazione sociale è spesso centrale nel dibattito. Ci sono però tanti luoghi comuni da sfatare, a partire dal fatto che essa debba per forza essere tecnologica oppure che debba avvenire solo nelle università o nelle grandi società.

Può essere definita come lo sviluppo e l'attuazione di *“nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che soddisfano dei bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni. In altre parole, innovazioni che sono buone per la società e che accrescono le possibilità di azione per la società stessa.”*¹

Possiamo individuare sei elementi dell'innovatività:

- 1) **Migliore soddisfazione di un'esigenza collettiva:** l'innovazione sociale si propone di trovare nuovi modi per rispondere ad un'esigenza collettiva, in maniera migliore rispetto alle modalità pre-esistenti. E' strettamente legata ad un'acuta analisi del contesto e degli attori di riferimento ed al miglior uso dei beni disponibili (efficienza ma soprattutto efficacia);
- 2) **Innovazione delle relazioni,** tra gli attori economici e sociali, e dei loro ruoli: riguarda lo sviluppo di relazioni “nuove” poiché si instaurano tra soggetti altrimenti non collegati (almeno non direttamente);
- 3) **Tecnologie:** pur non essendo una componente sempre necessaria e sufficiente all'innovazione sociale, la tecnologia rappresenta una leva potenzialmente molto importante;
- 4) **Miglior uso dei beni/risorse disponibili:** il “miglior uso” può riguardare l'aumento dell'efficienza o della produttività del bene/risorsa in questione oppure nella riduzione assoluta del suo utilizzo (principi chiave dell'economia circolare);
- 5) **Impatto strutturale:** l'innovazione sociale è tale quando genera un cambiamento rilevante, consistente nel lungo termine e diffuso. Significa andare oltre l'azione nei casi più circoscritti ed urgenti, preoccupandosi maggiormente dell'impatto nel lungo termine;
- 6) **Forza economica:** la sostenibilità economica è una caratteristica necessaria dell'innovazione sociale, quanto meno per procedere nelle fasi più avanzate del progetto (diffusione del nuovo prodotto/servizio o pratica, cambiamento strutturale del sistema socio-economico).

Questi sei elementi sono tra loro interdipendenti ed evolvono nel tempo.

Come si può evincere, l'innovazione sociale non riguarda solo le Cooperative sociali, ma è volta a migliorare il benessere generale e la capacità degli individui di agire.

L'innovazione sociale è di fatto *“la capacità di innescare i cambiamenti comportamentali che sono necessari per affrontare le principali sfide delle società contemporanee.”*²

¹ Libro bianco sull'innovazione sociale scritto da Robin Murray, Julie Caulier Grice e Geoff Mulgan.

² Definizione di innovazione sociale data da Howaldt e Schwarz; (cfr Working Paper N. 036/12)

IL LABORATORIO “LA CO-PROGETTAZIONE E LA PROGETTAZIONE INTEGRATA”

Vista l'importanza del tema, Legacoop Lazio propone la realizzazione di un percorso intersettoriale per stimolare l'innovazione di sistema, al fine di generare un cambiamento rilevante e promuovere la sostenibilità economica di nuovi progetti.

Il percorso si sviluppa in tre ambiti:

- **Ambito 1 Analisi di contesto (2 incontri + scenario workshop)**
- **Ambito 2 Co-Progettazione (3 incontri)**
- **Ambito 3 Funding e strumenti di previsione (3 incontri)**

Verrà adottata una metodologia di formazione-azione, che consente sia di trasferire le coordinate teoriche e gli strumenti della co-progettazione, sia di garantire un approccio operativo attraverso le testimonianze, l'analisi di casi, la simulazione e attraverso l'accompagnamento allo sviluppo e l'implementazione di un processo di co-progettazione per l'attuazione di progettualità concrete.

Finalità:

- Trasferire competenze di co-progettazione e favorire progettazioni di rete;
- Promuovere la conoscenza tra Cooperative per stimolare processi di collaborazione, di aggregazione e costituzione di reti, non solo tra quelle appartenenti al settore sociale.

Output attesi:

- Sviluppo di competenze di co-progettazione;
- Emersione e finalizzazione di progetti su cui avviare processi di co-progettazione.

Ambito 1 Analisi di contesto

Il **primo incontro** del laboratorio si terrà il 9 gennaio 2020, presso il Roma Scout Center, e sarà condotto da Luca Fazzi dell'Università di Trento.

Si lavorerà sull'analisi dei bisogni e sulle possibili nuove risposte, in un'ottica intersettoriale.

Il **secondo incontro** previsto analizzerà nuovi ambiti di social business e sarà realizzato durante il mese di marzo, in collaborazione con l'Università di Roma Tor Vergata.

Tra il primo ed il secondo incontro formativo verrà realizzato uno scenario workshop con l'obiettivo di facilitare il dialogo, il coinvolgimento e la discussione costruttiva tra diversi gruppi di interesse e promuovere lo scambio reciproco di idee, suggerimenti e proposte riguardanti il tema dell'innovazione sociale tra esperti, cittadini e decisori.

Le altre date e l'organizzazione del percorso sono ancora in fase di definizione.