



SCHEDA INFORMATIVA BANDI ED INCENTIVI

TRANSIZIONE DIGITALE ORGANISMI CULTURALI E CREATIVI

DATA APERTURA:
03/11/2022

DATA CHIUSURA:
01/02/2023

TRANSIZIONE DIGITALE ORGANISMI CULTURALI E CREATIVI

FORMA AGEVOLAZIONE:
CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

SETTORE:
MUSICA, AUDIOVISIVO (INCLUSI FILM/CINEMA, TELEVISIONE, VIDEOGIOCHI, SOFTWARE E MULTIMEDIA), RADIO, MODA, ARCHITETTURA E DESIGN, ARTI VISIVE (INCLUSA FOTOGRAFIA), SPETTACOLO DAL VIVO E FESTIVAL, PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE (INCLUSI ARCHIVI, BIBLIOTECHE E MUSEI), ARTIGIANATO ARTISTICO, EDITORIA, LIBRI E LETTERATURA, AREA INTERDISCIPLINARE (RELATIVO AI SOGGETTI CHE OPERANO IN PIÙ DI UN AMBITO DI INTERVENTO TRA QUELLI ELENCATI).

SPESA AMMESSA:
ND

REGIONI:
ABRUZZO, BASILICATA, CALABRIA, CAMPANIA, EMILIA-ROMAGNA, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LAZIO, LIGURIA, LOMBARDIA, MARCHE, MOLISE, PIEMONTE, PUGLIA, TRENTINO-ALTO ADIGE/SÜDTIROL, TOSCANA, VALLE D'AOSTA, VENETO, UMBRIA, SICILIA, SARDEGNA

COS'È:
LA DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA DEL MINISTERO DELLA CULTURA LANCIÒ L'AVVISO PUBBLICO, FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA NELL'AMBITO DEL PROGETTO NGEU – NEXT GENERATION EU ATTRAVERSO I FONDI DESTINATI AL PNRR – PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA, PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO DESTINATI A FAVORIRE L'INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE. L'AVVISO PUBBLICO HA COME OBIETTIVO QUELLO DI FAVORIRE L'AVANZAMENTO DEL LIVELLO DI MATURITÀ TECNOLOGICA DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI E CREATIVE ITALIANE E RENDERLE COMPETITIVE A LIVELLO INTERNAZIONALE IN TERMINI DI OFFERTA CULTURALE DIGITALE; DI FAVORIRE LA CREAZIONE DI RETI TRA DIVERSE ORGANIZZAZIONI CREATIVE, IMPRONTATE ALLA SPERIMENTAZIONE DIGITALE CONSAPEVOLE; DI CREARE E IMPLEMENTARE, IN TERMINI DI FRUIZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA, STRUMENTI INNOVATIVI, EFFICACI, ESPORTABILI E COMPETITIVI SIA DEL PATRIMONIO CULTURALE SIA DI ESPRESSIONI E DI PRODOTTI DELLA CREATIVITÀ CONTEMPORANEA; DI INCENTIVARE IL RINNOVAMENTO DIGITALE DEI PRESIDII CULTURALI E UTILIZZARE LE NUOVE TECNOLOGIE PER RENDERE ACCESSIBILI I CONTENUTI CULTURALI E LE COMPLESSITÀ LEGATE AL TERRITORIO, ANCHE IN TERMINI DI PERCEZIONE DEL PATRIMONIO E DI MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA ATTRAVERSO LA CREATIVITÀ CONTEMPORANEA; DI FAVORIRE L'INTEGRAZIONE ALL'INTERNO DELLE DINAMICHE COLLETTIVE E L'INCLUSIONE DELLA CITTADINANZA ATTIVA NELL'AMBITO DELL'ACCESSO ALLA CULTURA, IN PARTICOLARE NELLE AREE MARGINALI; DI INCENTIVARE LA STABILE COLLOCAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI IN AMBITO CULTURALE FORMATE IN TERMINI DI COMPETENZE TECNOLOGICHE E INFORMATICHE, DA IMPIEGARE IN MODO CONTINUATIVO ALL'INTERNO DEI PRESIDII CULTURALI.

A CHI SI RIVOLGE:
MICRO E PICCOLE IMPRESE, ENTI DEL TERZO SETTORE, ORGANIZZAZIONI PROFIT E NO PROFIT, OPERANTI NEI SETTORI CULTURALI E CREATIVI.

COSA PREVEDE:

GLI INTERVENTI SONO FINALIZZATI:

- ALLA CREAZIONE DI NUOVI PRODOTTI CULTURALI E CREATIVI PER LA DIFFUSIONE LIVE E ONLINE, CAPACI DI INTERAGIRE MOLTEPLICI LINGUAGGI ESPRESSIVI E DI ADOTTARE NARRAZIONI INNOVATIVE,
- ALLA CIRCOLAZIONE E DIFFUSIONE DEI PRODOTTI CULTURALI VERSO UN NUOVO PUBBLICO (DIMINUIZIONE DEL DIVARIO TERRITORIALE, RAGGIUNGIMENTO CATEGORIE DEBOLI) E VERSO L'ESTERO (AD ES. SVILUPPO E IDEAZIONE DI FORMATI PER LO STREAMING, DAL VIVO E NON),
- ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PER LA FRUIZIONE DEL PROPRIO PATRIMONIO ATTRAVERSO MODALITÀ E STRUMENTI INNOVATIVI DI OFFERTA (PIATTAFORME DIGITALI, HARDWARE, SOFTWARE PER NUOVE MODALITÀ DI FRUIZIONE E NUOVI FORMATI NARRATIVI, DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE), VOLTE A GARANTIRE UN BENEFICIO IN TERMINI DI IMPATTO ECONOMICO, CULTURALE E/O SOCIALE, SALVAGUARDANDO ADEGUATAMENTE LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE,
- ALLA DIGITALIZZAZIONE DEL PROPRIO PATRIMONIO CON OBIETTIVO DI CONSERVAZIONE, MAGGIORE DIFFUSIONE, CONDIVISIONE ATTRAVERSO LA COPRODUZIONE, COOPERAZIONE TRASFRONTALIERA E CIRCOLAZIONE INTERNAZIONALE, SOPRATTUTTO NELL'UNIONE EUROPEA,
- ALL'INCREMENTO ALL'UTILIZZO DEL CROWDSOURCING E ALLO SVILUPPO DI PIATTAFORME OPEN SOURCE PER LA REALIZZAZIONE E CONDIVISIONE DI PROGETTI COMMUNITY-BASED.

SCOPRI DI PIÙ